

# CARASCO SPA

Progetto co-finanziato dal POR CREO FESR 2014-2020 Azione 3.4.2  
“Incentivi all’acquisto di servizi a supporto all’internazionalizzazione in favore delle PMI”  
Apertura 2021

## PROGETTO “CARASCO INT”



Regione Toscana



**Le ali alle tue idee**

Il distretto conciario Toscano è riconosciuto in tutto il mondo per la qualità dei suoi articoli e da questo escono le tendenze che caratterizzano i pellami per i prodotti di alta moda (calzature e pelletterie) ed influenzano i brand dell’alta moda. Carasco, azienda del settore, caratterizzata dalla ricerca di nuovi prodotti con caratteristiche di sostenibilità, intende promuovere i suoi articoli in paesi extraEU quali India, Cina Vietnam ed Inghilterra. I primi 3 paesi sono caratterizzati da una importante e preparata manodopera che ha esperienza nel settore della calzatura; per questo molti brand del lusso si affidano alle aziende locali per la produzione di scarpe e per questo motivo questi paesi sono un obiettivo per l’azienda CARASCO che intravede ottime possibilità di mercato dei propri prodotti specifici per il settore calzatura. Riguardo all’Inghilterra, è un paese caratterizzato dalla presenza di brand importanti quali Victoria Beckham, Mulberry, Dr Martens, Church’s, Crochette and Jones, Paul Smith, Hackett, ed anche questo elemento è caratterizzante per puntare all’internazionalizzazione in questo paese. Tutto ciò con azioni varie che vanno dalle partecipazioni alle fiere internazionali di settore ad azioni più importanti di studi di fattibilità e di mercato per il presidio strategico e mirato.